



Quand l'expatriation post-Covid 19 renoue avec le risque, l'accompagnement devient indispensable

COMMUNIQUE DE PRESSE – Juillet 2020 – *Le dernier baromètre de l'expatriation Expat Lab réalisé par Expat Communication révèle que le modèle salarié-expatrié-homme-accompagné de sa famille reste très courant et coexiste avec une mobilité moins formelle et plus volatile. Mais la crise sanitaire bouleverse l'organisation des expatriations, et ravive le besoin de préparation au départ, comme au retour, phase qui demeure la plus complexe de l'expatriation.*

Vers la fin de l'auberge espagnole ?

Jusqu'en 2019, la tendance vers une expatriation plus légère se confirme. **Les expatriés partent d'abord pour une aventure humaine et culturelle (59%)**. Les enjeux professionnels ne viennent qu'en seconde position (54%). Le risque perçu est faible et le bénéfice constaté important : le développement personnel des enfants (81%) et de la découverte d'une nouvelle culture pour les parents (68%). Les candidats au départ sont donc nombreux et motivés (seuls 27% ont déjà refusés une mobilité). Dans ces conditions, **les entreprises peuvent se permettre de diminuer les packages**. 65% des personnes interrogées déclarent n'avoir reçu aucune aide à la mobilité de la part de leur entreprise.

Pourtant, une fois sur place, les expatriés conditionnent le succès de leur mobilité à un meilleur accompagnement au départ, mais aussi au retour, pour eux et leur famille. Au retour, **seuls 22 % déclarent s'être adaptés facilement dans leur pays d'origine**. Ils font surtout face à des difficultés administratives (44%) et une réintégration professionnelle compliquée (25%). Beaucoup se sentent un peu déracinés dans ce qui est pourtant leur pays d'origine (49%).

Pour Sylvia O'Higgins, responsable mobilité chez Adeo-Leroy Merlin, « *le fait que **le conjoint puisse préserver sa carrière** constitue un impératif pour de nombreux couples et nous finançons des accompagnements professionnels pour les conjoints comme ceux que propose Expat Communication aussi bien en expatriation qu'au retour* ».

Au regard de ces tendances, quid de l'attractivité de nos grandes métropoles et en premier lieu de Paris et de l'Ile-de-France ? Lionel Grotto, directeur général de Choose Paris Region explique : « *La région a continué d'attirer talents et entreprises en 2019 et a obtenu des résultats exceptionnels en termes de nombre de projets d'implantation d'entreprises internationales, ce qui confirme son statut de première puissance économique d'Europe. Ceci est lié à une politique d'attractivité de long terme, par exemple sur l'éducation internationale : la région comptait 5 lycées internationaux publics en 2015, elle en comptera 9 en 2023 sans compter la toute nouvelle Ecole européenne. Ceci permettra de continuer à accueillir des expatriés à des coûts abordables malgré la baisse des packages.* »

BILAN DE L'EXPATRIATION

Synthèse finale des 20 000 verbatims du baromètre de l'expat lab 2019

LES CLÉS D'UNE EXPATRIATION RÉUSSIE :

1

PRÉPARATION ET ACCOMPAGNEMENT



"Une expatriation préparée et anticipée qui permet de limiter les surprises sur place, et surtout une expatriation "au retour préparé et anticipé"

2

MOBILISATION DE QUALITÉS PERSONNELLES



"S'ouvrir à la culture du pays, s'adapter et comprendre l'autre ! Pour au final en apprendre sur soi"

3

LA FAMILLE



« La vie de famille est prépondérante pour une expatriation réussie »

QU'EST CE QU'UNE EXPATRIATION RÉUSSIE?



ÉQUILIBRE DE VIE ET ÉPANOUISSEMENT DE CHACUN DES MEMBRES DE LA FAMILLE



INTÉGRATION DANS LE PAYS D'ACCUEIL



ENRICHISSEMENT SUR DIFFÉRENTS NIVEAUX (SOCIAL, CULTUREL, PROFESSIONNEL, PERSONNEL)

"S'ADAPTER, SE CONCENTRER SUR CE QUE L'ON PEUT CRÉER ET NON PAS CE QUE L'ON A LAISSÉ"



LES DIFFICULTÉS EN EXPATRIATION

1. UN CHAMBOULE TOUT RELATIONNEL

ÉLOIGNEMENT ET NOSTALGIE DE LA FAMILLE ET DES AMIS (POUR 42% DU PANEL)

SENTIMENT D'ISOLEMENT ET DE SOLITUDE (POUR 24% DU PANEL)

SÉPARATION À RÉPÉTITION
INTÉGRATION SOCIALE
DIFFICILE (10%)

"CE QUI EST DIFFICILE CE SONT LES SÉPARATIONS À RÉPÉTITION"

2. LIÉES AU PAYS D'ACCUEIL

Culture locale (32%), Barrière de la langue (28%), Sécurité, conditions de vie, climat, environnement (19%), alimentation, facilité d'accès à certains services, santé (12%)

3. LIÉES À L'ADMINISTRATION ET LA PROTECTION SOCIALE

Vivre entre deux systèmes
Impôts, retraite... (18%)

"LA PREMIÈRE ANNÉE, J'ÉTAIS PERDU. L'ADAPTATION SE FAIT AVEC LE TEMPS"



[Infographies, synthèse et analyse du 3^{ème} baromètre de l'expatriation](#)

2020 : Les expatriés français en pleine crise sanitaire

Pendant la crise, environ 90% des salariés expatriés sont restés en poste selon un sondage réalisé par Expat Communication au mois de mai. Ils le payent au prix fort. Alix Carnot, directrice associée d'Expat Communication le constate : « **Les expatriés nous confient tous les jours combien le confinement et le gel des frontières ont impacté leur expatriation ; la plupart ne peuvent toujours pas rentrer en France. Ils se sentent prisonniers et coupés de leurs proches, notamment en cas de deuil ou pour les grands événements de la vie. Des couples se retrouvent séparés depuis plus de 4 mois. Et cet isolement est renforcé par le télétravail. Imaginez aussi l'inconfort de ceux qui doivent partir mais dont le départ est repoussé depuis des mois.** »

Pour les entreprises, la gestion de la crise des expatriés depuis la France est complexe, surtout en raison de législations différentes, de problèmes de visas (comme aux Etats-Unis actuellement) et d'enjeux fiscaux. Pourtant, les accompagnements à distance mis en place pour les salariés et leur famille sur place ont permis de maintenir à un haut niveau l'activité des filiales. Du côté d'Adeo, accompagnement et écoute permettent de soutenir les expatriés dans leur mission : œuvrer pour servir les clients et maintenir les emplois des salariés. *« Nous avons mis en place des séances de coaching pour ceux qui restent. Pour les retours, nous avons renforcé nos services de relocation et d'aide au retour, et le coaching pour les collaborateurs de retour au siège »* explique Sylvia O'Higgins.

Expat Communication a ainsi mis en place pour les salariés de ses entreprises clientes **un large dispositif de soutien : « les rendez-vous des expats confinés »**. Il comprend des ateliers familiaux, des cafés et apéros digitaux pour lutter contre l'isolement, des webinaires pour faciliter la gestion des équipes internationales à distance. Les formations au départ et au retour sont remodelées pour intégrer l'impact du Covid sur la mobilité. Comme le souligne Alix Carnot : *« la crise se répercute au niveau des familles coincées en expatriation. Il est indispensable de proposer des dispositifs de soutien. »*

Le nouveau visage de l'expatriation qui s'esquisse

Dans un contexte de crise économique et de baisse des coûts, le volume d'expatriation sera amené à baisser, en raison aussi de refus croissants de salariés et des retours qui se dessinent. La tendance à l'auberge espagnole observée en 2019 marquera le pas pour un moment. Le risque sanitaire augmentera le besoin d'accompagnement et de préparation de toute la famille. La prise en compte de ces nouveaux risques/bénéfices de l'expatriation requerra de plus grandes garanties des entreprises envers leurs salariés sur le départ.

Pour Alix Carnot, d'Expat Communication, *« la possibilité de confinement et de travel ban redonne à l'expatriation sa composante de risque et d'aventure. Une perception qui encourage expatriés et entreprises à se préparer davantage. Bonne nouvelle : d'après notre baromètre, la préparation est la condition primordiale d'une mobilité réussie. Nous travaillons déjà à de nouvelles offres pour mieux répondre à ces besoins d'accompagnement dans ce contexte incertain et plus digital. »*

Le travail à distance avec des équipes interculturelles se révélera efficace dans certaines configurations, mais ne pourra pas être généralisé car il ne remplacera jamais le travail de terrain effectué sur place par un manager. Une réalité dont peut tirer profit l'Ile-de-France, où se concentrent les 2/3 des expatriés étrangers. Pour Lionel Grotto, Directeur Général de Choose Paris Region, *« de nombreuses entreprises franciliennes sont passées très rapidement au télétravail démontrant à la fois leur propre agilité et la force de nos infrastructures digitales avec un territoire 100% très haut débit en 2021 : c'est un vrai avantage compétitif. Le développement d'une mobilité écologique, durable et abordable est aussi important : c'est le sens de l'aide à l'acquisition de vélos électriques ou du déploiement d'un RER Velo. Surtout, l'Ile-de-France dispose de territoires attractifs et méconnus qui sont à la fois verts, avec une connectivité et une qualité de vie exceptionnelles à des prix très inférieurs à ceux de Paris : la crise sanitaire est l'occasion de révéler leur attractivité. »*

Intégralité du point presse disponible sur [LinkedIn](#)

A propos d'Expat Communication :

Depuis 2001, Expat Communication est l'expert de l'accompagnement humain de l'expatriation. Son métier : identifier et transmettre aux expatriés les clés d'une mobilité réussie. Pour cela, son Expat Lab rassemble, analyse et diffuse les données relatives aux tendances de l'expatriation et publie régulièrement les résultats de ses enquêtes ainsi que des livres de références sur l'expatriation. Le pôle Network édite deux sites : www.femmexpat.com, le magazine de l'expatriation au féminin et www.expatvalue.com, le site sur la carrière en expatriation. Le pôle coaching et formation prépare et accompagne les collaborateurs expatriés et leur famille dans leur mobilité pour le compte des grandes entreprises grâce à son réseau mondial de coachs rassemblés dans sa Coach Academy.

www.expatcommunication.com

CONTACT PRESSE EXPAT COMMUNICATION :

FREDERIC LOREY

0603674528 / Fredlorey.rp@gmail.com