



STAGE

Assistant communication digitale

A PARTIR DU 1^{er} juillet 2023 à PARIS



Début du stage : 1^{er} juillet 2023

Durée : 6 mois **minimum**

Basé à Paris : 6 rue d'Uzès, 75002 - métro Grands Boulevards (L8) et (L9)

Vous rentrez de l'étranger, vous êtes passionné par l'expatriation et voulez garder un œil ouvert sur le monde ?

Alors ce stage est pour vous !

Notre entreprise

EXPAT COMMUNICATION est le leader des services d'accompagnement et d'aide au changement pour les expatriés et leur famille. Créé en 2001, EXPAT COMMUNICATION a pour clients directs les entreprises qui expatrient.

La société est organisée autour de trois pôles :

Tout d'abord le **l'Expat Lab** qui élabore et publie des études de référence et des guides pratiques sur l'expatriation.

Puis le **pôle Expat Network** qui anime des communautés expatriées dont la plus connue est www.femmexpat.com et la plus récente le Club Expat Premium.

Enfin le **pôle Expat Training & Coaching** forme les expatriés au départ, pendant et au retour de l'expatriation.

EXPAT COMMUNICATION est devenu en 20 ans un acteur majeur de la mobilité internationale. Dans ce secteur devenu très concurrentiel, nous nous distinguons par l'innovation, l'expertise et l'accent mis sur l'accompagnement humain.

Missions du stagiaire

Editorial web : rédaction et mise en ligne d'articles sur l'expatriation, optimisation du SXO, réalisation d'interviews d'expatriés ou d'experts de la mobilité internationale, traduction d'articles.

Communication : Administration de newsletters. Gestion des partenariats dans le domaine de l'expatriation. Veille. Organisation d'événements. Réalisation des visuels et de films pour l'entreprise.

Réseaux sociaux : animation de nos communautés pour les expatriés sur Instagram, Facebook et Twitter.

Contribution à la coordination de notre réseau international de coachs spécialisés dans l'expatriation et organisation d'événements digitaux (salons virtuels, webinaires, Facebook lives....)

Etudes : Soutien à la responsable de notre **Expat Lab** et notamment assistance au baromètre Expat Communication (4 enquêtes de référence par an auprès des expatriés avec un board d'entreprises et de partenaires) : participation à la rédaction des questionnaires, à leur diffusion et à leur analyse.

A la fin du stage, vous maîtriserez le community management, le référencement SXO, l'administration d'une newsletter, la publicité sur internet, de nouveaux logiciels de video et de création de visuels. Des compétences clés pour intégrer un service communication ou développer vos propres projets.

Nous gérons de nombreux nouveaux projets. Selon les compétences et les motivations du stagiaire, de nombreuses missions complémentaires sont possibles.

Profil

Vous avez vécu à l'étranger et cherchez à retrouver une ambiance ouverte sur le monde.

2° ou 3° année d'école de journalisme, de communication ou de commerce, ou niveau universitaire équivalent, stage de fin d'étude privilégié.

Rigueur, précision, dynamisme, créativité, curiosité, sens du contact, autonomie, force de proposition.

Bon niveau d'anglais et excellent français.

Conditions de réalisation de la mission

Début du stage : juillet 2023.

Durée : 6 mois

Basé à Paris : 6 rue d'Uzès, 75002 - métro Grands Boulevards (L8) et (L9)

Condition de stage : stage conventionné (600 € + 50% Pass Navigo) + tickets restaurant.

Coordonnées du recruteur :

Pour répondre à cette annonce, merci de nous faire parvenir CV et lettre de motivation par mail à [Alix Carnot](mailto:alix.carnot@expatcommunication.com), Directrice Associée (alix.carnot@expatcommunication.com)
