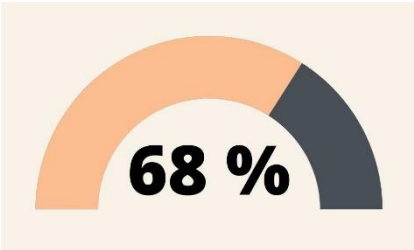
Pourquoi partir en expatriation ? Baromètre Expat Communication Résultats Enquête n°1 de 2023

COMMUNIQUE DE PRESSE – AVRIL 2023 - En 2023, la mobilité internationale répond aux aspirations toujours plus personnelles des expatriés de vivre une expérience familiale et culturelle épanouissante. Expat Communication a analysé 3742 réponses d'expatriés pour apporter un éclairage sur les différents visages de l'expatriation dans le monde.

Cette première enquête de 2023, réalisée en ligne du 8 au 28 février 2023, analyse les motivations du départ en expatriation.

L'enquête se penche sur les motivations, les projets et les contraintes des expatriés. Puis, elle les confronte à la réalité de leur expérience : les expatriés ont-ils trouvé leur place ? Quelles surprises leur réserve la mobilité ? Et finalement, quel bilan tirent-ils de cette expérience ? Voici un aperçu des conclusions.

1. Le moral des expatries



Sur une échelle de 1 à 100, en mars 2023, le niveau du moral des expatriés se situe à 68. Par rapport à 2021, il a augmenté de 7 points et il reste stable par rapport à 2022, mais il reste bien inférieur au niveau moral antérieur au Covid.

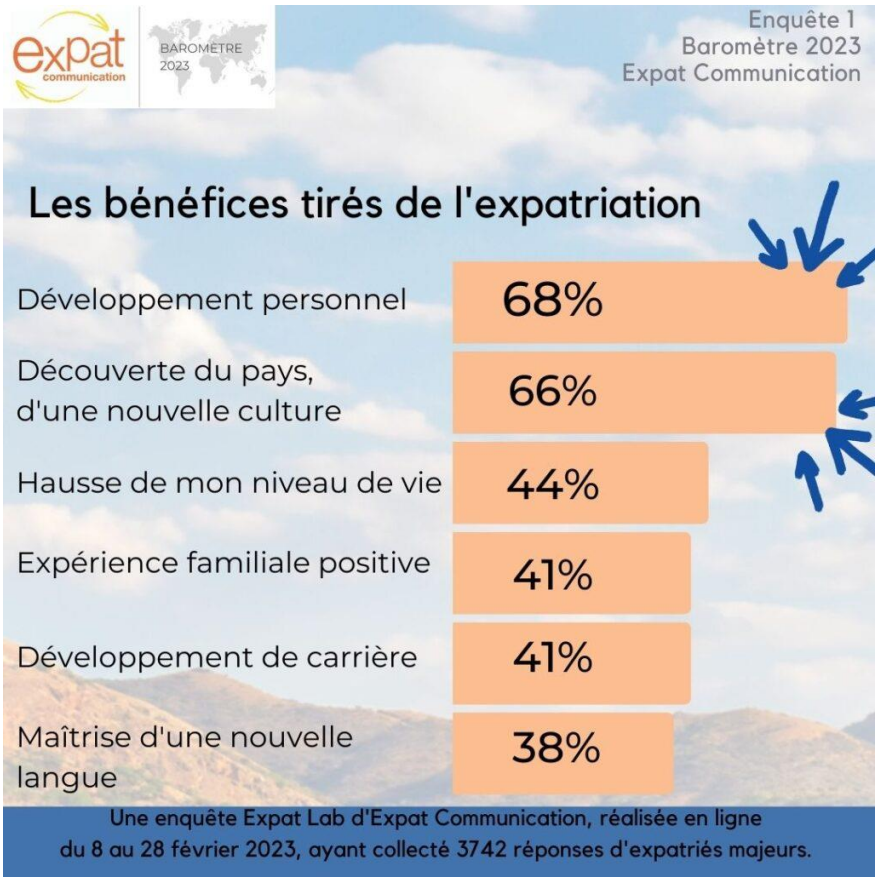
Les inquiétudes concernent essentiellement le futur tant d'un point de vue géopolitique que climatique.

2. Le declencheur de l'expatriation : un choix personnel

L'expatriation devient de plus en plus un désir de réalisation personnelle. En effet, 71% des personnes ayant répondu à l'enquête sont parties pour répondre à une envie personnelle de vivre à l'étranger et seulement 29% sont parties à la suite d'une proposition de l'employeur. La raison du départ en expatriation est d'abord l'envie d'une aventure humaine et/ou familiale, pour 48% des répondants en 2023, un chiffre en hausse continue. Les raisons professionnelles du départ en expatriation n'arrivent qu'au 4ème rang : 31% envisagent l'expatriation comme une progression de carrière.

Cependant, les conditions financières demeurent un facteur essentiel pour le départ en expatriation. 55% des répondants estiment que c'est un point décisif pour eux.

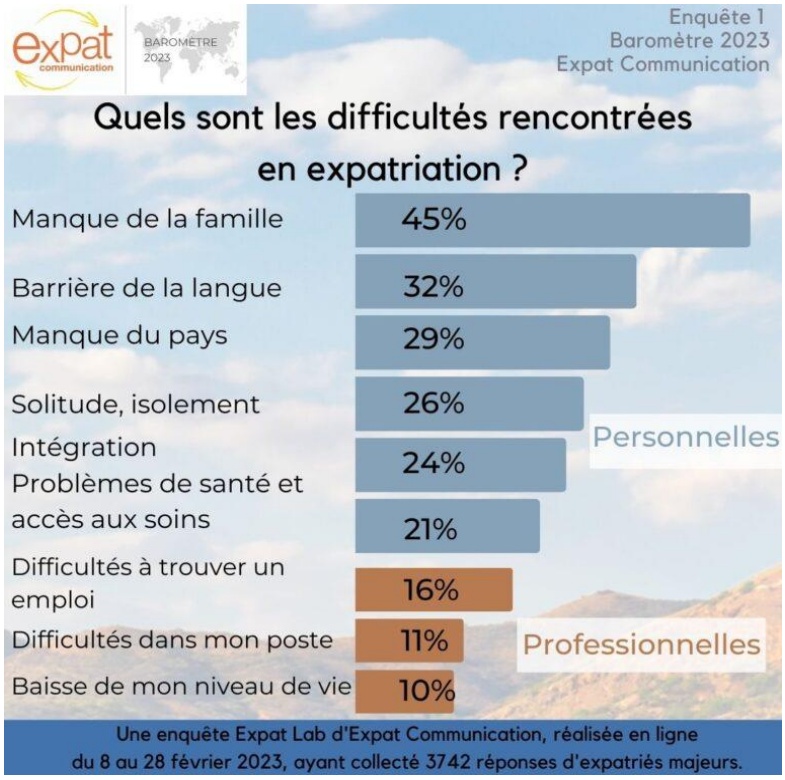
3. Les benefices, les difficultes et les surprises de l'expatriation



La majorité des personnes ayant répondu à l'enquête se sentent à leur place en expatriation. 66% estiment avoir trouvé leur place en expatriation, contre 3% qui disent ne pas avoir trouvé leur place et 31% qui se sentent à l'équilibre. Par ailleurs, même si la majorité des sondés estiment leur départ en expatriation relevant d'un choix personnel, ils sont 54% à relever que les relations professionnelles sont le mode d'intégration principal en expatriation.

Les bénéfices tirés de l'expatriation sont avant tout personnels. Le développement personnel est le bénéfice le plus cité en première réponse (68%). Viennent ensuite la découverte du pays (66%) et d'une nouvelle culture (44%). La hausse du niveau de vie et l'expérience familiale sont citées ensuite (41%).

Les difficultés rencontrées en expatriation sont majoritairement personnelles. La nostalgie et le manque de la famille est cité en tête (45%). La seconde difficulté est la barrière de la langue pour 32%, puis le manque du pays (29%), le sentiment de solitude, d'isolement (26%), et les difficultés d'intégration pour 24%.



La surprise de l'expatriation la plus mise en avant par les répondants est capacité d'adaptation qu'ils ont mise en œuvre.

Du point de vue professionnel, les surprises rencontrées sont le changement du rythme et des pratiques de travail selon les pays. Une autre surprise largement soulignée concerne les différences culturelles. Nombreux sont ceux qui soulignent un sentiment de solitude et d'isolement.

D'un point de vue personnel, la difficulté à s'intégrer est également relevée, à noter que l'évocation des discriminations et du racisme dans le pays d'expatriation est importante.

Enfin, l'impact sur la famille est valorisé : les expatriés soulignent un renforcement des liens avec leurs proches présents en expatriation, et pour les autres, une nouvelle approche dans la gestion des liens avec ceux restés dans un autre pays.

4. Une preparation a l'expatriation superficielle et incomplete

La majorité des expatriés ayant répondu à l'enquête n'ont pas bénéficié d'accompagnements pour se préparer l'expatriation. En moyenne, ils sont 35% à ne pas savoir que ces accompagnements existent ! Enfin, 26% ne souhaitaient pas ce type d'accompagnement.

La consultation de sites Internet arrive en tête des outils de préparation au départ.

5. Un secret a partager largement : les ingredients d'une expatriation reussie

Une expatriation réussie serait, d'après les répondants, un mélange de trois thèmes :

L'épanouissement et le bien-être de tous les membres de la famille ;

L'équilibre personnel et professionnel ;

Le sentiment de se sentir intégré ou adapté à la culture locale et d'être conscient de la richesse culturelle et d'une ouverture sur le monde.

L'article de la première enquête du Baromètre Expat Communication de 2023 est consultable ici :

Réalisé par Expat Communication, en partenariat avec April International, Banque de France Eurosystème, BNP Paribas, Choose Paris Region et la Caisse des Français de l'Etranger.

Pour en savoir plus sur le baromètre Expat Communication

Prochaine enquête sur la carrière en expatriation du 17 avril au 10 mai : Faites l'enquête.

A propos d'Expat Communication :

Depuis 2001, Expat Communication travaille avec les entreprises internationales et prépare et accompagne les talents et leur famille pour toutes les étapes de l'expatriation.

Notre mission : identifier et partager les clés d'une expatriation réussie tout au long de la mobilité.

Expat Network : à travers le Club Expat Premium et le site femmexpat.com, ils accompagnent plus de 30.000 expatriés dans le monde entier.

Coaching et formation : ils développent l'expatriabilité, l'employabilité et l'intelligence interculturelle des expatriés, partout dans le monde en 8 langues. Des programmes animés par les experts de la Coach Academy.

Expat Lab : études de référence sur le thème qui est au cœur de notre activité : l'élément humain dans la mobilité internationale. Baromètre, conférences, masterclasses et publications.

www.expatcommunication.com

CONTACT PRESSE EXPAT COMMUNICATION :

FREDERIC LOREY

+33603674528 / fredlorey.rp@gmail.com