

L'ANNÉE 2021 VUE PAR LES EXPATRIÉS



BAROMÈTRE EXPAT COMMUNICATION UN AN D'ENQUÊTES



PUBLICATION
JANVIER 2022

SOMMAIRE

1	<u>REMERCIEMENTS</u>
2	<u>PRÉSENTATION</u>
3	<u>LE MORAL DES EXPATRIÉS</u> <ul style="list-style-type: none">• <u>Le niveau de moral</u>• <u>Une disparité du niveau de moral</u>• <u>Les conditions de travail et le moral</u>
4	<u>LES CONDITIONS DE VIE ET LA SANTÉ</u> <ul style="list-style-type: none">• <u>La satisfaction</u>• <u>La santé</u>
5	<u>LA CARRIÈRE PROFESSIONNELLE</u> <ul style="list-style-type: none">• <u>Les compétences</u>• <u>Impact sur la carrière</u>• <u>Le package en entreprise</u>• <u>Expatrié : un statut complexe</u>• <u>L'accompagnement des expatriés</u>
6	<u>LES CONJOINTS</u> <ul style="list-style-type: none">• <u>Une place en équilibre</u>
7	<u>IDENTITÉ ET INTÉGRATION</u>
8	<u>LE RETOUR D'EXPATRIATION</u> <ul style="list-style-type: none">• <u>La difficulté du retour</u>• <u>Le retour et la carrière</u>
9	<u>CONCLUSION</u>
10	<u>LES MEMBRES DU BOARD</u>



REMERCIEMENTS

Cette étude a été rendue possible grâce...

Aux expatriés

qui mensuellement, ont pris le temps de répondre aux enquêtes, d'y apporter des commentaires précieux sur leur expérience de l'expatriation.

Un immense merci, vous êtes notre mine d'or.

Nous nous sentons redevables de retranscrire au mieux ce que vous ressentez pendant cette année particulièrement complexe.

Cette synthèse vous est donc dédiée.

Merci à vous

Toute l'équipe et le board du baromètre

REMERCIEMENTS

Cette étude a également été rendue possible grâce

Aux membres du board

avec qui nous avons eu des échanges passionnants et enrichissants sur les résultats mis en évidence dans les enquêtes.

Une approche de l'intérieur de l'évolution de la mobilité internationale et des enjeux dont il faut tenir compte dans les entreprises.



Merci!

Aux partenaires diffusion

qui ont accepté de relayer nos enquêtes auprès de leurs audiences d'expatriés.



Merci!

PRÉSENTATION

OBJECTIF

"Ensemble, mesurerons la réalité de l'expatriation."

Enquêtes de référence sur l'impact de la mobilité internationale, sur la vie et la carrière des expatriés au temps du Covid.

MÉTHODOLOGIE

Enquêtes mensuelles diffusées en ligne sur les réseaux d'expatriés et auprès des collaborateurs ou clients des membres du board.

PANEL



9 ENQUÊTES



6 208 RÉPONSES



184 QUESTIONS



8 380 VERBATIMS



137 PAYS



86 NATIONALITÉS



PRÉSENTATION

L'année 2021

restera une année à part.

La pandémie touche le monde entier et redistribue les cartes de l'expatriation et de l'organisation du travail. Un an après son déclenchement, il devenait urgent de faire le point sur la situation des expatriés.

Le regard de ceux qui vivent l'expatriation nous a été remonté tout au long de l'année grâce à 9 enquêtes sur des thèmes directement impacté par la situation sanitaire et son évolution. Le contexte extrêmement volatile évolue quotidiennement.

Sujet riche, complexe et passionnant, quelques chiffres clés de l'impact de la mobilité internationale sur la vie et la carrière des expatriés vous sont présentés dans cette synthèse. Il convient d'intégrer ces chiffres, mis en lumière ici, dans un monde en pleine mouvance.

Bonne lecture et bon voyage au coeur de l'expatriation.

Sabine Garnier-Posez

Alix Carnot



Chef de projet
Baromètre Expat Communication



Directrice associée
Expat Communication



LE MORAL DES EXPATRIÉS

Comment les expatriés vivent-ils cette situation et quel est l'impact sur leur niveau de moral ?

ENTRE FÉVRIER ET NOVEMBRE, UNE
ÉVOLUTION NOTABLE

UNE DISPARITÉ SELON LES EXPATRIÉS ET
SELON LEUR AFFECTATION GÉOGRAPHIQUE

DES CONDITIONS DE TRAVAIL EN LIEN DIRECT
AVEC LE NIVEAU DE MORAL

LE NIVEAU DE MORAL DES EXPATRIÉS

Le niveau de moral des expatriés et conjoints est un indicateur fort et encore plus en cette deuxième année de pandémie.

FÉVRIER 2021



NOVEMBRE 2021



Le niveau de moral des expatriés reste correct en 2021, bien qu'inférieur de 20 points au niveau mis en évidence dans les précédentes études (Baromètre Expat Communication 2019).

FÉVRIER : ENTRE FATIGUE ET RÉSILIENCE

En plein cœur de la pandémie, avec des frontières fermées, des restrictions imposées dans de nombreux pays, les expatriés oscillent entre fatigue et résilience.

Evoluer "au jour le jour" sans pouvoir se projeter vers l'avenir semble être la devise des expatriés.



Situation où l'on ne sait plus quelle est la situation



LE MORAL DES EXPATRIÉS

NOVEMBRE : ENTRE LASSITUDE ET SÉRÉNITÉ

La lassitude fait place à la fatigue du début d'année. Les expatriés vont mieux, les mesures sanitaires se sont allégées et l'optimisme semble de retour. Fin novembre, l'annonce d'un nouveau variant qui circule met un nouveau coup d'arrêt à cette accalmie dans les restrictions imposées.

Le niveau de moral amorce une nouvelle baisse.



*Bon, excepté avec la crise
du COVID où certaines
restrictions existent*

*Plus positif mais
toujours inquiets de
l'évolution de la
situation*

*Je patiente et attends
la reprise et l'ouverture
des frontières*



UNE DISPARITÉ DU NIVEAU DE MORAL

HOMMES/FEMMES ET COLLABORATEURS/CONJOINTS

La disparité du niveau de moral est très nette entre les hommes et les femmes, les collaborateurs et les conjoints et la zone géographique. Cela s'avère identique lors de l'enquête du mois de février et celle du mois de décembre 2021.

LES HOMMES PLUS EN
FORME QUE LES
FEMMES ?
FÉVRIER 2021



69

METEO DES
HOMMES



METEO DES
FEMMES

57

LES COLLABORATEURS
PLUS EN FORME QUE
LES CONJOINTS ?
DÉCEMBRE 2021



68

COLLABORATEURS



CONJOINT

61^s

Être aux commandes de l'expatriation en étant collaborateur impacte positivement le moral.

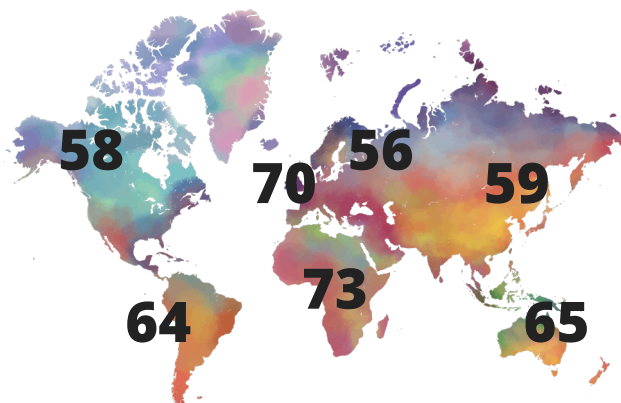
Les femmes, plus souvent conjoints sont plus touchées car dans un rôle plus passif sur la maîtrise de la mobilité internationale.

UNE DISPARITÉ DU NIVEAU DE MORAL

ZONE GÉOGRAPHIQUE

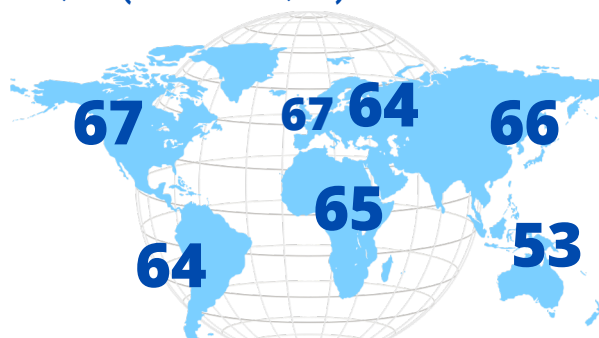
Une disparité qui tend à diminuer entre février et novembre 2021.

**FÉVRIER
FAIT-IL MEILLEUR AU
SOLEIL ?**



REPARTITION GEOGRAPHIQUE (FÉVRIER 2021)

**NOVEMBRE
UN MORAL IDENTIQUE (OU PRESQUE) À L'ÉCHELLE MONDIALE**



NIVEAU DE MORAL PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (NOVEMBRE 2021)

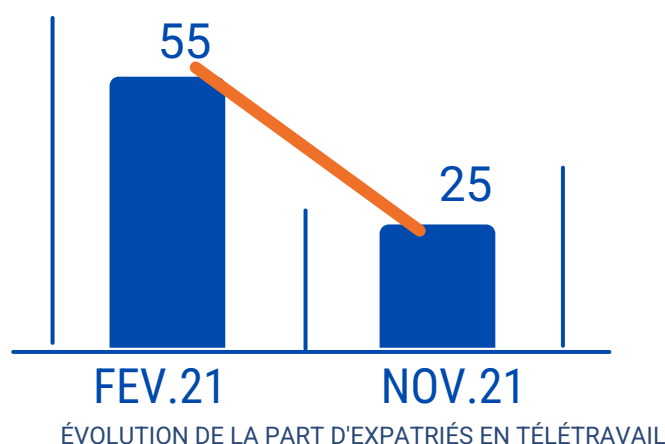
Une pandémie qui affectait différemment les pays en février explique ces écarts constatés. En novembre, tout le monde ressent de la lassitude face à une situation sanitaire qui perdure.

LES CONDITIONS DE TRAVAIL ET LE MORAL

VERS UNE DIMINUTION DU TÉLÉTRAVAIL?

Le moral des collaborateurs a pour partie été amélioré entre février et novembre par une diminution du télétravail.

La reprise en présentiel semble soulager les expatriés.



Avec le télétravail imposé depuis trop longtemps, il y a un sentiment de coupure et d'isolement





LES CONDITIONS DE VIE & LA SANTÉ

Les conditions de vie restent un des éléments pour choisir son pays d'expatriation. La satisfaction sur ce poste s'inscrit dans un ensemble de critères que les expatriés regardent et analysent avant leur départ.

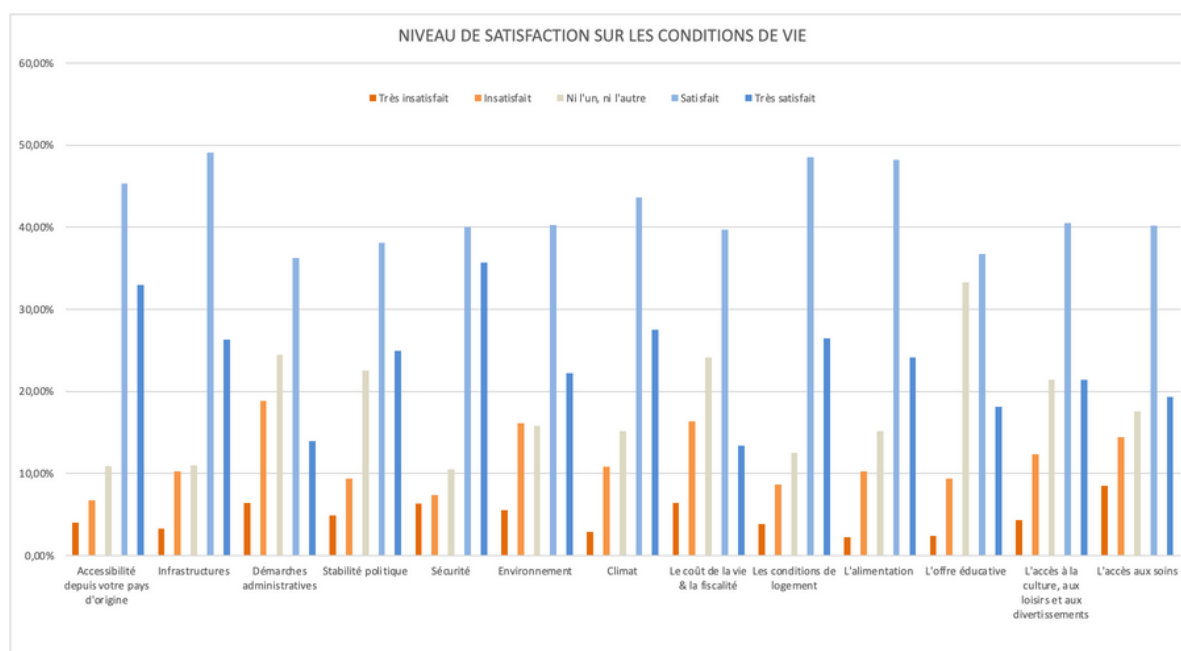
LA SATISFACTION SUR LES CONDITIONS DE VIE
NE SEMBLE PAS
IMPACTÉE PAR LA PANDEMIE

LA SANTÉ : UNE PRIORITÉ

LA SATISFACTION SUR LES CONDITIONS DE VIE

LES THÈMES ÉTUDIÉS

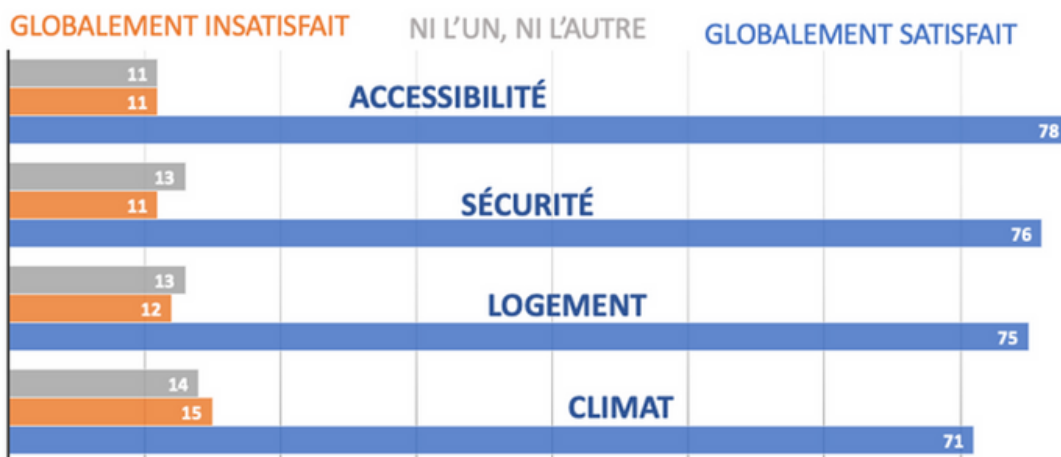
Sur les 13 thèmes étudiés, la satisfaction générale se situe à un niveau de 66 sur une échelle de 1 à 100. Et elle s'avère de 3 points plus positive qu'en 2019 lors de l'étude ce mêmes critères. (Expat communication baromètre 2019).



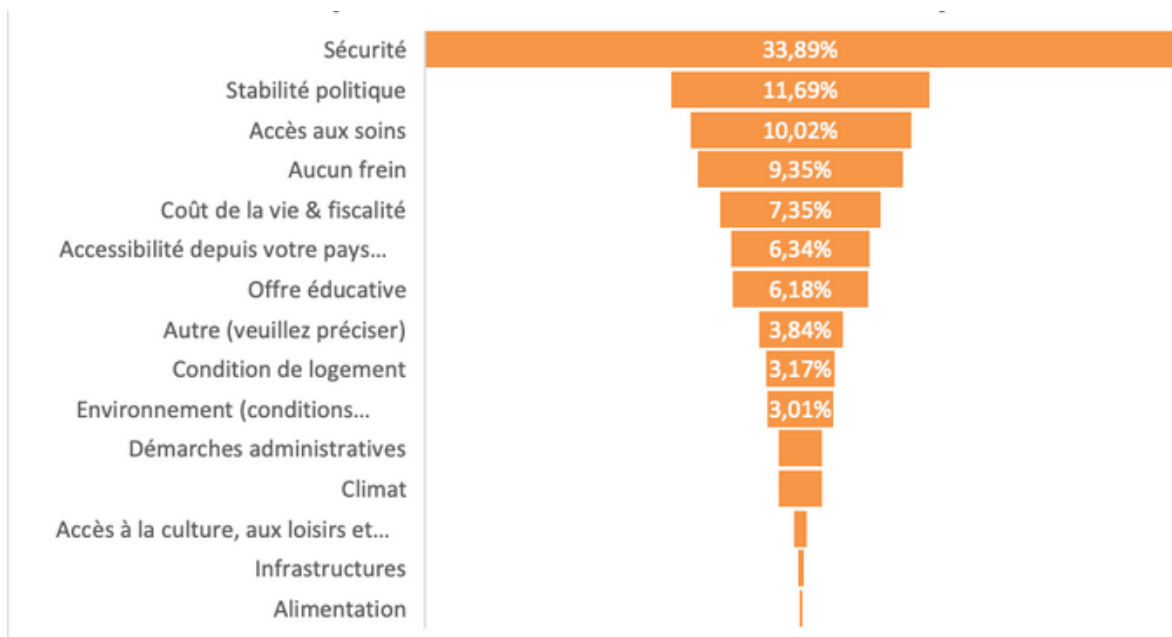
L'accessibilité se place en première position des critères de satisfaction. La pandémie de Covid qui rythme l'année 2021 avec des restrictions de voyage, ne semble pas remettre en cause ce critère qui reste majeur pour les expatriés.

LA SATISFACTION SUR LES CONDITIONS DE VIE

LES 4 THÈMES LES PLUS SATISFAISANTS



LE FREIN AU DÉPART : LA SÉCURITÉ



LA SANTÉ

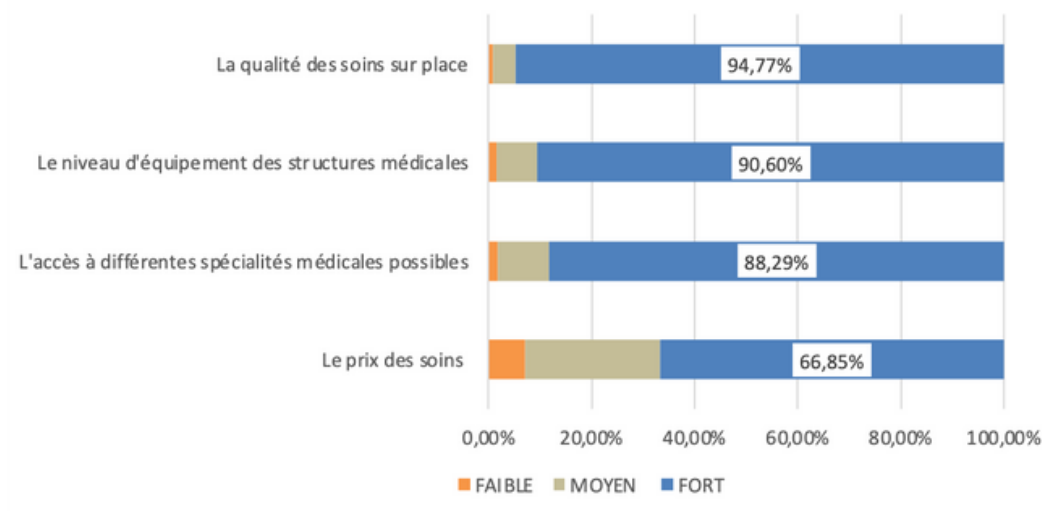
LE CRITÈRE D'IMPORTANCE N.1 : L'ACCÈS AUX SOINS

Ce premier critère d'importance ne répond pas aux attentes des expatriés. Le niveau de satisfaction sur ce poste se situe en 10^{ème} position. Seulement 59% des répondants sont satisfaits alors que 23% expriment leur insatisfaction.

72%

Se préoccupent des incidences de l'expatriation sur le sujet de la santé et de l'accès aux soins avant le départ.

LE NIVEAU D'IMPORTANCE POUR L'ACCÈS AUX SOINS



LA SANTÉ

LE POINT DE VUE DE L'EXPERT



Le mot de Jean-Christophe Pandolfi,
CEO de Santexpat.fr

«Le contexte pandémique, peu propice aux rdv médicaux, a fortement contribué au développement de la téléconsultation par la plupart des assureurs français, et ainsi permis aux expatriés de consulter 24/7 dans leur langue maternelle et ainsi mieux exprimer leurs symptômes et comprendre le diagnostic médical, tout en disposant d'une ordonnance valable dans leur pays d'accueil.»

LA CARRIÈRE PROFESSIONNELLE

LES COMPÉTENCES

LE PACKAGE

LA COMPLEXITÉ DU STATUT EXPATRIÉ

L'ACCOMPAGNEMENT

LES COMPÉTENCES

L'EXPATRIATION FACILITE LE développement des compétences pour

95%

ADAPTATION et OUVERTURE D'ESPRIT, une compétence indispensable pour

78%

DES COMPÉTENCES EN SOFT SKILLS BOOSTÉES



LES COMPÉTENCES

4 THÈMES DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

les compétences professionnelles

L'expatriation développe surtout les soft skills, par contre, elle développe peu les compétences techniques professionnelles.

le développement personnel

L'expatriation permet de sortir de soi pour survivre à un monde inconnu et donc de découvrir ses forces internes ...

la résilience

On apprend la relativité des choses en expatriation.

l'ouverture d'esprit

On s'enrichit culturellement énormément. Après, on ne voit plus les choses de la même façon.

IMPACT SUR LA CARRIÈRE



L'expatriation nous permet de poser un regard extérieur sur nos pratiques professionnelles et personnelles. Cela permet de progresser dans nos métier et notre savoir être en général.



ATOUT ou FREIN pour la carrière?

La perception est très différente selon le statut du collaborateur

Tous statuts confondus

Atout	47%
Frein	29%
Ne sait pas	24%

ATOUT



Collaborateurs envoyés par une entreprise en expatriation

Atout	65%
Frein	21%
Ne sait pas	16%

Collaborateurs partis de leur propre initiative

Atout	52%
Frein	23%
Ne sait pas	24%



FREIN

Conjoints

Atout	32%
Frein	38%
Ne sait pas	32%

LES COMPÉTENCES

LE POINT DE VUE DE L'EXPERT



Le mot de Vincent Teurcq,
DRH adjoint - Recrutement & Carrières
Banque de France

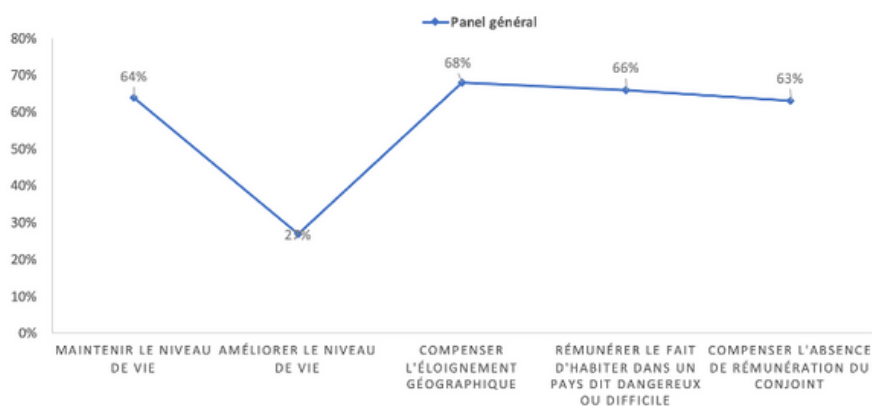
En expatriation, les collaborateurs affutent leur sens de l'adaptation et développent fortement leur capacité à gérer l'incertitude ou l'inconnu. Il s'agit de compétences que les entreprises cherchent à promouvoir au sein des équipes car la façon d'exercer tout type de métier change de plus en plus fréquemment. Pour autant, les expatriés sont partagés quant à la capacité de leur employeur à valoriser cette expérience d'expatriation et leur reconnaître cette expertise.

C'est en rendant plus visible et concret le développement personnel de l'expatrié, en le traduisant en compétences, que le collaborateur, ses managers et les RH vont pouvoir co-construire la suite de la carrière avec l'utilisation des compétences développées et leur transfert sur le prochain poste.

LE PACKAGE EN ENTREPRISE

La notion de package s'applique plus particulièrement aux salariés envoyés en expatriation par leur entreprise. Le package englobe l'ensemble des éléments financiers et des prestations destinés à accompagner la mobilité internationale du salarié.

L'UTILITÉ DU PACKAGE SELON LES SALARIÉS



- **MAINTENIR le niveau de vie**
- **COMPENSER l'éloignement géographique & le salaire du conjoint**

68%

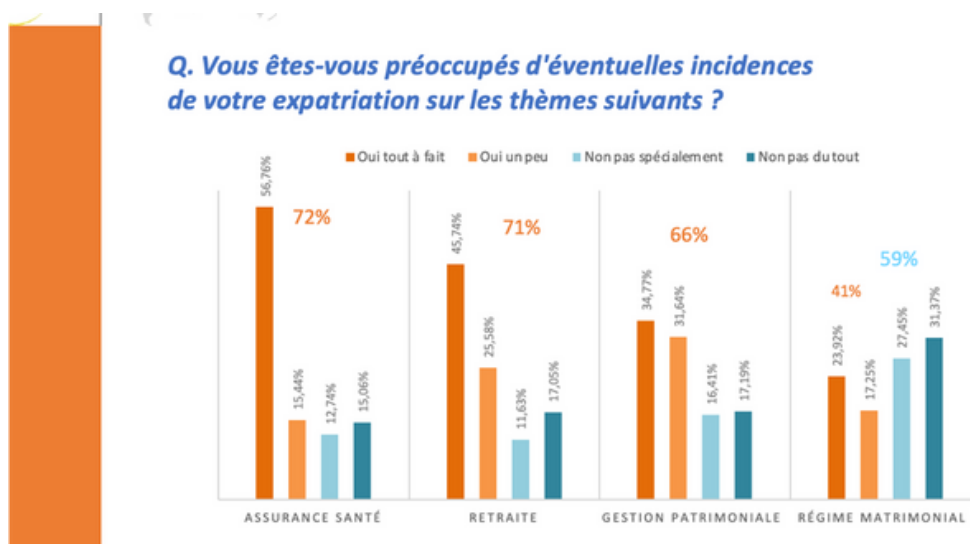
placent la qualité de l'accompagnement et des prestations comme priorité n.1 du package.

EXPATRIÉ, UN STATUT COMPLEXE

Assurance santé, retraite, régime matrimonial, gestion patrimoniale

Avoir un statut d'expatrié (quelque soit le contrat de travail) entraîne des modifications parfois majeures sur ces 4 thèmes.

Et pourtant : **77%** n'ont pas de prestataires qui les accompagnent.



Globalement, les expatriés se préoccupent des incidences de leur expatriation.

L'ACCOMPAGNEMENT DES EXPATRIÉS

UN ACCOMPAGNEMENT NÉCESSAIRE

62% préfèrent être accompagnés par un SPECIALISTE de ces thèmes.

Les expatriés partis de leur propre initiative sont 72% contre 52% pour ceux envoyés en expatriation par une entreprise. Un écart significatif.



Lorsqu'on est individuel sans soutien d'une entreprise, ça paraît dantesque de traiter de ces sujets, et l'inquiétude d'être passé à côté de quelque chose d'important, avec des répercussions sur le long terme, ce qui n'aide pas toujours à vivre son quotidien sereinement. Et ça reste vrai 18 ans après. Peut-être encore plus lorsque les situations familiales changent.



L'ACCOMPAGNEMENT DES EXPATRIÉS

LE POINT DE VUE DE L'EXPERT



Le commentaire de Bernard Rozinthe
SAGE SA
Directeur Général

Le portage salarial international permet en complément de la gestion de la rémunération, un accompagnement administratif complet en terme de couvertures sociales internationales (santé, prévoyance accident maladie, retraite, chômage).

Nous sommes l'interlocuteur unique pour tous les aspects RH lors d'une mission à l'international.

Le véritable lien entre un employé et la société qui utilise ses services, notamment quand celle-ci est en difficulté pour apporter toutes les réponses aux questions et besoins des expatriés.

LES CONJOINTS

Une place centrale et un rôle majeur pour une intégration familiale et une réussite de l'expatriation placent le conjoint dans une place à part dont les entreprises tiennent de plus en plus compte.

UNE PLACE EN ÉQUILIBRE

UNE INTÉGRATION PERSONNELLE ET
PROFESSIONNELLE COMPLIQUÉE PAR LA
PANDÉMIE

LES CONJOINTS : UNE PLACE EN ÉQUILIBRE

62%

CHERCHENT LEUR PLACE EN EXPATRIATION



Avec la crise sanitaire, au lieu d'être à 6h d'avion, je suis à 6000 km de chez moi. C'est le plus difficile



75%

ESTIMENT QUE L'INTÉGRATION À L'ÈRE DU COVID EST DIFFICILE VOIRE TRÈS DIFFICILE

83%

SOUHAITENT POURSUIVRE UNE CARRIÈRE PROFESSIONNELLE ET 57% JUGENT QU'UN ACCOMPAGNEMENT EST NÉCESSAIRE POUR Y PARVENIR



LES CONJOINTS

LE POINT DE VUE DE L'EXPERT



Le mot de Sylvia O'Higgins
ADEO
Responsable Expatriation

L'accompagnement des conjoint(e)s n'est pas une option pour une entreprise mais une stratégie gagnante. Le succès se joue en famille. Chez ADEO le/la conjoint(e) est une ressource, il/elle fait partie intégrante du succès et de la réussite du projet.

IDENTITÉ ET INTÉGRATION

Le sentiment d'appartenance à son pays d'accueil tout en connaissant les codes culturels sont au coeur de l'expatriation qui permet un enrichissement apporté par la découverte de nouvelles cultures et de nouveaux modes de fonctionnement.

LE SENTIMENT D'INTÉGRATION
TOUT EN RESTANT ENTRE DEUX

IDENTITÉ & INTEGRATION

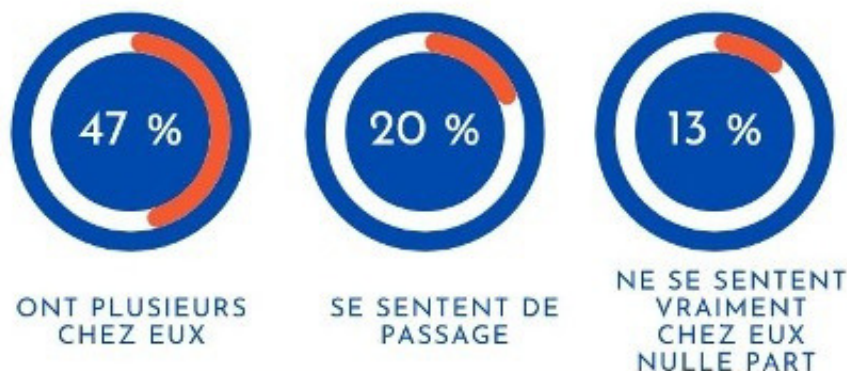
LE SENTIMENT D'INTÉGRATION



Un zeste de quelques coutumes festives et culinaires de nos pays d'accueil enrichit nos rituels familiaux



LE SENTIMENT D'APPARTENANCE



J'ai plusieurs chez moi, mais à 100% nulle part



IDENTITÉ & INTÉGRATION

LE POINT DE VUE DE L'EXPERT



Le commentaire de Lionel Grotto, Directeur général de Choose Paris Region sur la partie de l'enquête consacrée à l'intégration des expatriés.

« L'enquête met en lumière à la fois le besoin d'ancrage des expatriés dans le pays d'accueil et celui de rester en contact avec leurs racines. Cela nous conforte dans notre volonté d'offrir aux talents étrangers un environnement à la fois stimulant, enrichissant et multiculturel. Qu'ils s'installent en Ile-de-France pour créer leur entreprise, suivre leur famille, étudier ou faire de la recherche, les expatriés peuvent retrouver ici un équilibre entre vie professionnelle et vie sociale, facilitant l'intégration et l'épanouissement de toute la famille. Ils peuvent en effet compter sur la présence d'une importante communauté internationale et cosmopolite, et d'une offre scolaire internationale variée, profiter d'une vie sociale et culturelle intense, et s'appuyer sur un marché du travail dynamique pour les conjoints à la recherche d'opportunités professionnelles. »



LE RETOUR D'EXPATRIATION

étape à part en entière d'une expatriation, le retour n'est pas toujours bien anticipé ni préparé . Ce choc culturel inversé est pourtant à prendre en considération en amont. La pandémie a précipité les retours et mis en évidence ce besoin de préparer son retour au même titre que le départ.

UNE ÉTAPE À PART ENTIÈRE
L'IMPACT SUR LA CARRIÈRE

LE RETOUR D'EXPATRIATION

UNE ÉTAPE DE L'EXPATRIATION SOUVENT MÉSESTIMÉE



Même si on rentre chez soi, c'est une nouvelle expatriation, il faut tout recommencer. On est un étranger chez soi, c'est plus difficile je trouve

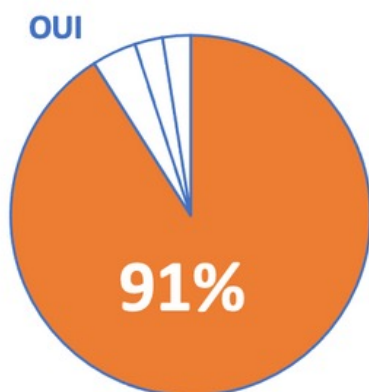
Après 3 ans, nous ne sommes toujours pas vraiment rentrés

On m'avait tellement parlé de la difficulté de rentrer, que j'ai fait un énorme travail les mois avant notre retour pour tout anticiper.

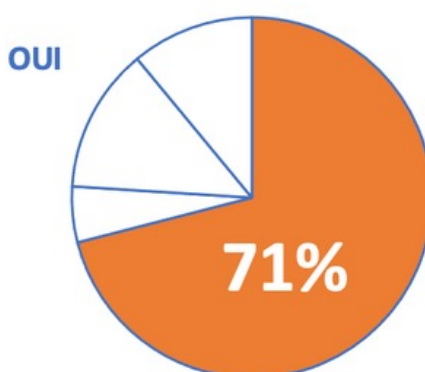


UNE ANTICIPATION ET UNE PRÉPARATION NÉCESSAIRE

Faut-il préparer son retour à l'avance ?



Un accompagnement est-il nécessaire ?



LA DIFFICULTÉ DU RETOUR

Dans cette enquête, des expatriés encore en poste à l'étranger et des anciens expatriés. Ils sont 45% à être rentrés dans leur pays d'origine ces 12 derniers mois. Même si 70% d'entre eux ont choisi ce retour, ils considèrent aussi qu'il est imposé par la situation. « *Nous sommes rentrés en 2 mois, cela a été vertigineux* ». D'autres n'ont pas eu le temps de s'y préparer.

Le retour est déjà une étape difficile de l'expatriation. Ce sentiment est encore plus fort en 2021.

55%

ESTIMENT QU'IL EST PLUS FACILE DE PARTIR QUE DE RENTRER

contre 53% en 2019

27%

METTENT LE DÉPART ET LE RETOUR AU MÊME NIVEAU

Contre 23% en 2019

11%

ESTIMENT QU'IL EST PLUS FACILE DE RENTRER

Contre 24% en 2019

LE RETOUR & LA CARRIÈRE

LES PRINCIPALES DIFFICULTÉS PROFESSIONNELLES

Sentiment de solitude, d'isolement	43%
L'impression que l'expatriation n'est pas valorisée	37%
La culture professionnelle de l'entreprise	23%
Autre	16%

LA RECHERCHE D'EMPLOI

*le parcours est "pire qu'il ne
l'imaginait" et difficile voire très
difficile pour*

63%

*Au motif d'un profil atypique et
d'une expatriation non valorisée
pour*

37%

CONCLUSION

95%

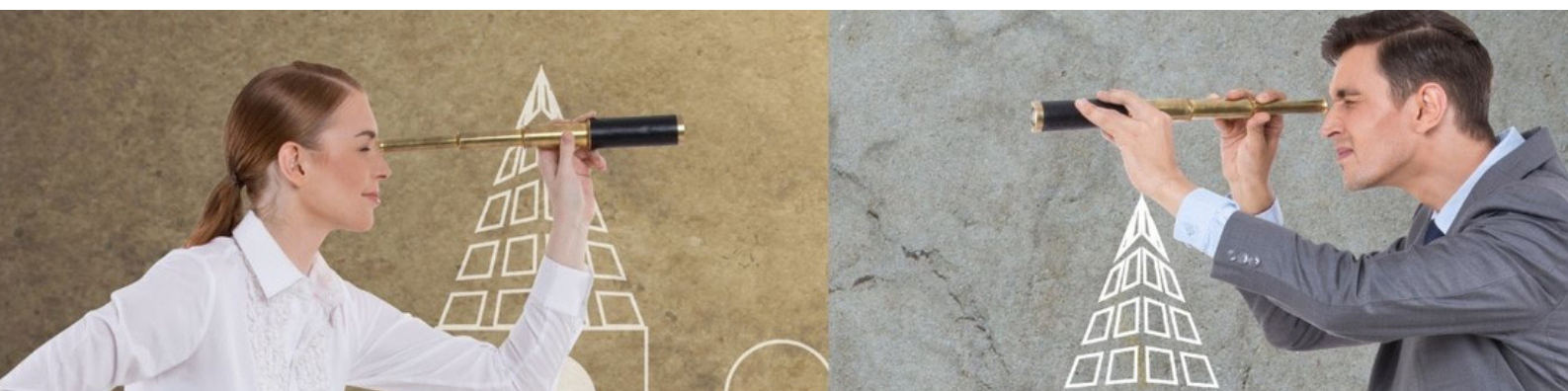
FONT UN BILAN POSITIF DE L'EXPATRIATION

Expatriation rime avec adaptation et l'année 2021 a montré que les expatriés mettent cette adage en pratique quotidiennement.

La pandémie qui a touché le monde entier peut avoir des répercussions diverses selon les personnes et les expatriés ont rencontré des obstacles qu'ils ont surmonté en faisant preuve de résilience.

Le bilan qu'ils dressent de l'expatriation est positif pour 95% d'entre eux.

Des améliorations sont toujours possibles et une prise en compte du contexte est encore plus d'actualité.



LES MEMBRES DU BOARD



ADEO



CONNAÎTRE ADEO

Adeo est leader en Europe et le 3e acteur mondial du marché du bricolage et du DIY avec un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2020.

Grâce à son réseau de 900 magasins intégrés, des marketplaces et des partenariats plateforme, ADEO distribue ses solutions habitat dans 20 pays et est l'unique acteur sur son marché à proposer une telle présence à l'international.

ADEO est une plateforme d'entreprises ouvertes et connectées à des partenaires au service de l'amélioration de l'habitat. Chaque jour, les 150 000 collaborateurs de nos entreprises rendent accessibles en magasin ou online, les produits et solutions utiles aux projets des habitants et des professionnels de l'habitat. Vivre dans un environnement sain, sécurisé, responsable, durable, économe et confortable est une condition essentielle au bien-être des habitants partout dans le monde. Nous sommes tous motivés par un sens partagé : être utile. Utile à soi, aux autres et au monde.

L'organisation d'ADEO va dans ce sens, en commençant par l'adaptation locale, parce que l'habitat est local. C'est pourquoi chaque Entreprise est responsable de ses choix sociaux, économiques et environnementaux dans chaque pays, dans le respect des cultures locales, avec la puissance de nos actifs communs (digitaux, data, supply, technologiques, industriel produit) et au service du sens d'ADEO.

WE MAKE HOME A POSITIVE PLACE TO LIVE.



MISSIONS

-> LA STRATÉGIE MONÉTAIRE
-> LA STABILITÉ FINANCIÈRE
-> LES SERVICES À L'ÉCONOMIE ET À LA SOCIÉTÉ

VALEURS

-> INDÉPENDANCE
-> EXPERTISE
-> OUVERTURE
-> PERFORMANCE DURABLE
-> SOLIDARITÉ

CHOOSE PARIS REGION



Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale de la région Ile-de-France. Nous travaillons en partenariat avec tous les acteurs du territoire francilien pour construire l'offre territoriale, assurer sa promotion, et offrir un service d'accompagnement sur mesure aux entreprises internationales. Notre agence conjugue son expertise du marché et son réseau local pour aider chaque année plus de 1200 entreprises internationales à construire des partenariats technologiques et d'affaires, à élaborer leur stratégie de croissance en Ile-de-France, que ce soit pour une première implantation locale ou pour développer leur activité existante. Malgré une année 2020 marquée par un ralentissement global des investissements internationaux dans le monde, l'Ile-de-France ne cesse d'attirer les investisseurs étrangers et reste l'une des principales puissances économiques d'Europe.

L'Ile-de-France est aussi une région internationale avec plus de 1,6 millions d'étrangers, accueillant chaque année de nombreux expatriés, étudiants et chercheurs étrangers. Bien accueillir les talents étrangers est donc un enjeu majeur pour l'attractivité de la région et de nombreuses actions sont menées pour faire de l'Ile-de-France une région où il fait bon vivre, parmi lesquelles :

- Le développement de l'offre scolaire internationale via l'ouverture de nouvelles écoles, en lien avec le Ministère de l'Education Nationale, et des porteurs de projets privés, pour répondre aux besoins des familles franciliennes et expatriées,
- La mise en ligne d'un guide interactif recensant l'offre scolaire internationale de la Région, de la maternelle au lycée : <https://internationaleducation.parisregion.eu>,
- Un point de contact unique pour aider les familles expatriées et les entreprises à la recherche de solutions de scolarisation pour les enfants de leurs salariés étrangers : ce.contactinternational@ac-versailles.fr,
- Une plateforme gratuite et une appli mobile QIOZ, pour accélérer l'apprentissage des langues étrangères, y compris le français, de manière ludique : <https://qioz.fr/fr>,
- La création de nouveaux tiers-lieux sur l'ensemble du territoire pour contribuer aux nouveaux modes de travail et faciliter le quotidien des entreprises, des télétravailleurs et coworkers,
- Le développement des réseaux de transport urbains collectifs (Grand Paris Express, covoiturage...) ou individuels (trottinettes et scooters électriques, vélos en libre-service ou location...),
- Etc.

Pour poursuivre ces efforts, nous restons sans cesse à l'écoute de toutes les entreprises concernées par l'accueil et l'intégration de talents étrangers pour identifier ensemble des moyens et solutions pour leur faire bénéficier du meilleur accueil sur les différents aspects de leur vie quotidienne et qu'ils puissent profiter au maximum de leur expérience en Ile-de-France !



Lionel Grotto,
Directeur général
Choose Paris Region / www.chooseparisregion.org

SAGE

sage
by freelance.com

sage

by freelance.com

INGÉNÉRIE SALARIALE AU SERVICE DE L'EXPATRIATION

NOTRE MISSION ?

Accompagner les entreprises qui exportent leurs services et leur personnel dans le monde entier.

- Externalisation des salaires expatriés
- Optimisation des coûts
- Souplesse de recrutement des experts en mission temporaire

Nous accompagnons aussi les consultants indépendants qui ne souhaitent pas créer leur propre structure

- Garder un statut de salarié : cotisations chômage, retraite...
- Dédouanement d'administratif : facturation, recouvrement...
- Conseil sur la posture du consultant : négociation, construction des honoraires...

En tant que société de portage salarial international, nous pouvons prendre en charge les missions internationales hors de France, avec la mise en place de couvertures médicales et prévoyances internationales privées, rapatriement sanitaire, valable dans les pays d'expatriation et celui de résidence. Ceci pour des missions de quelques jours à plusieurs années.

Pour un groupe important de personnes expatriées SAGE SA peut créer, domicilier et gérer en mandataire pour votre compte une Société dédiée ou Hub filiale de société pour l'emploi du personnel expatrié dans tous les pays.

Possibilité de contrats internationaux et/ou contrats locaux dans le pays d'accueil.

LES AVANTAGES DE SAGE

- Une réduction du cout de revient social des expatriés, jusqu'à 30%
- Une approche personnalisée pour une prestation « sur mesure » selon le pays d'expatriation
- Couverture santé 1€ internationale, prévoyance, retraite, chômage sont à carte
- Les cotisations charges sociales, salariales, patronales du pays d'origine peuvent être conservées
- Accord cadre avec les grands groupes et entreprises majeurs en France et à l'étranger



Santexpat.fr

Le partenaire santé des expatriés

Santexpat.fr est un comparateur d'assurance
santé internationale :



pour tous les Français
dans le monde



quels que soient
leurs statuts

et nous les accompagnons tout au long de leurs
séjours sur les questions de santé.



Pour plus
d'informations :



ODYSSEY



EXCELLENCE
FRANÇAISE

INTERNATIONAL
EDUCATION

« LE MEILLEUR DES *DEUX*
MONDES POUR VOS ENFANTS »



MATERNELLE - ÉLÉMENTAIRE - COLLÈGE - LYCÉE - INTERNAT*

4 continents

14 établissements

+ de 3500 élèves

aefe
Agence pour
l'enseignement français
à l'étranger

odyssey.education

*Internat Institut Saint-Dominique de Rome

EXPAT COMMUNICATION

A light teal world map is centered in the background of the text area.

Depuis 2001, Expat Communication, prépare et accompagne l'expatriation des salariés et de leur famille pour nos clients entreprises internationales.

Notre mission

Partager les clés d'une expatriation réussie et épanouissante, tout au long de la mobilité.

- **Expat Network** : à travers le Club Expat Premium et le site femmexpat.com, nous rassemblons plus de 30 000 expatriés dans le monde entier.
- **Coaching et formation** : nous développons l'expatriabilité, l'employabilité et l'intelligence interculturelle des expatriés, partout dans le monde, en cinq langues. Des programmes animés par nos Coachs experts.
- **Expat Lab** : études de référence sur le thème qui est au cœur de notre activité : l'élément humain dans la mobilité internationale. Baromètre, conférences, masterclasses et publications.

Together we care for expats