



Alternance

Data analyst et communication. Baromètre de l'expatriation

**A partir du 1^{er} septembre 2024 à
PARIS**

Début du stage : 1^{er} septembre 2024

Durée : Un à deux ans

Basé à Paris : 6 rue d'Uzès, 75002 - métro Grands Boulevards (L8) et (L9)

Vous rentrez de l'étranger, vous êtes passionné par l'expatriation et par les chiffres et voulez garder un œil ouvert sur le monde ?

Alors ce projet est pour vous !

Notre entreprise

EXPAT COMMUNICATION est le leader des services d'accompagnement et d'aide au changement pour les expatriés et leur famille. Créé en 2001, EXPAT COMMUNICATION a pour clients directs les entreprises qui expatrient.

La société est organisée autour de trois pôles :

Tout d'abord le **l'Expat Lab** qui élabore et publie des études de référence et des guides pratiques sur l'expatriation dont le Baromètre de l'expatriation.

Puis le **pôle Expat Network** qui anime des communautés expatriées dont la plus connue est www.femmexpat.com et la plus récente le Club Expat Premium.

Enfin le **pôle Expat Training & Coaching** anime des programmes de coaching et de formation sur tous les sujets liés à l'interculturel et à l'expatriation.

EXPAT COMMUNICATION est devenu en 20 ans un acteur majeur de la mobilité internationale. Dans ce secteur devenu très concurrentiel, nous nous distinguons par l'innovation, l'expertise et l'accent mis sur l'accompagnement humain.

Missions du stagiaire

Data analyst. Avec la directrice de notre Expat Lab, construire les questionnaires du baromètre. Contribuer à l'analyser des résultats et à la rédaction des études de synthèse. Elaborer des infographies et autres documents de vulgarisation des résultats.

Communication : Promouvoir les questionnaires et les résultats par des campagnes de communication multicanal.

Nous gérons de nombreux nouveaux projets. Selon les compétences et les motivations du stagiaire, de nombreuses missions complémentaires sont possibles.

Profil

Vous avez vécu à l'étranger et cherchez à retrouver une ambiance ouverte sur le monde.

L3 ou master en école de management, de gestion ou de commerce, ou niveau universitaire équivalent. Un profil d'étudiant ingénieur avec une spécialisation en data sciences serait également intéressant.

Rigueur, précision, dynamisme, créativité, curiosité, autonomie, force de proposition.

Bon niveau d'anglais et excellent français.

Conditions de réalisation de la mission

Début du projet : septembre 2024.

Durée : un à deux ans

Basé à Paris : 6 rue d'Uzès, 75002 - métro Grands Boulevards (L8) et (L9)

Conditions Rémunération selon la durée et le statut.

Coordonnées du recruteur :

Pour répondre à cette annonce, merci de nous faire parvenir CV et lettre de motivation par mail à [Alix](mailto:alix.carnot@expatcommunication.com) Carnot, Directrice Associée (alix.carnot@expatcommunication.com)
